

プログラム

【1】 自社製品を設計する心構え	成功の鍵を握る経営者の「志」
	イノベーションを起こす3原則
	自社製品を設計する企業責任とは
【2】 企画を立てる	企画の内容と考え方
	生産までの設計プロセスと期間
	販売価格の決め方
【3】 設計品質の意味を知る	製品化5つのハードルとは
	設計プロセスのアウトプット
	設計者の種類と採用
【4】 製品化5つのハードル	安全性～人に危害を加えない
	信頼性～壊れにくい
	製造性～正しく組み立てやすい
	サービス性～修理しやすい
	コスト管理～目標コストで設計
【5】 設計品質システムの構築	設計検証/審査の内容と重要性
	設計検証/審査の実施ノウハウ
	品質システムの構築
【6】 試作設計と量産設計の違いを知る	部品の違いと設計者の違い
	金型を作る判断
	部品メーカー・商社・ODMの選定
【7】 量産品質の意味を知る	生産前の準備すべきもの
	量産品質の維持管理の方法
	不良品の未然防止
【8】 部品コストの決め方と管理	目標とする部品コストの決め方
	目標の部品コストで設計する方法
	正しい部品コストの見積を得る方法