

プログラム

| | |
|------------------------|------------------|
| 【1】 自社製品を設計する心構え | 成功の鍵を握る経営者の「志」 |
| | イノベーションを起こす3原則 |
| | 自社製品を設計する企業責任とは |
| 【2】 企画を立てる | 企画の内容と考え方 |
| | 生産までの設計プロセスと期間 |
| | 販売価格の決め方 |
| 【3】 設計品質の意味を知る | 製品化5つのハードルとは |
| | 設計プロセスのアウトプット |
| | 設計者の種類と採用 |
| 【4】 製品化5つのハードル | 安全性～人に危害を加えない |
| | 信頼性～壊れにくい |
| | 製造性～正しく組み立てやすい |
| | サービス性～修理しやすい |
| | コスト管理～目標コストで設計 |
| 【5】 設計品質システムの構築 | 設計検証/審査の内容と重要性 |
| | 設計検証/審査の実施ノウハウ |
| | 品質システムの構築 |
| 【6】 試作設計と量産設計の違いを知る | 部品の違いと設計者の違い |
| | 金型を作る判断 |
| | 部品メーカー・商社・ODMの選定 |
| 【7】 量産品質の意味を知る | 生産前の準備すべきもの |
| | 量産品質の維持管理の方法 |
| | 不良品の未然防止 |
| 【8】 部品コストの決め方と管理 | 目標とする部品コストの決め方 |
| | 目標の部品コストで設計する方法 |
| | 正しい部品コストの見積を得る方法 |